



Notre entreprise: Zardesse !



Par Amélie Picard

5^e secondaire
École secondaire les Etchemins
CSDN

Soutenue par Jeunes Entreprises du Québec métropolitain, l'entreprise Zardesse a été conçue dans le cadre de notre cours d'économie de 5^e secondaire. Nous fabriquons des crochets qui s'accrochent aux portes.

La création de cette entreprise nous permet d'explorer le monde des affaires en nous intégrant au domaine de l'entrepreneuriat. Par exemple, nous avons un budget à respecter, nous devons produire et vendre notre produit, construire un site web (www.zardesse.com), et ce, tout en gardant une motivation constante.

Les 19 membres de l'entreprise sont répartis dans cinq départements. Il y a l'équipe responsable de la production, le département marketing, celui des technologies de l'information, l'équipe des finances et, finalement, celle des ressources humaines. Chacune d'entre elles comporte son vice-président, démocratiquement élu. L'entreprise est dirigée par un président qui assure son bon fonctionnement et favorise la communication entre les différents départements. La mission de notre entreprise est de produire et vendre des crochets originaux, recyclés et de qualité supérieure. Nous nous engageons à respecter les clients tout en étant une équipe dynamique et motivée. Zardesse offre un produit pour tous et veut conscientiser les gens à la réutilisation. Nous versons une partie de nos profits à l'organisme Tel-Jeunes. Les crochets sont faits à partir de cintres en métal qui nous sont fournis par Nettoyeur Beurivage, ainsi que du tissu et des décorations recyclées. À travers cette expérience, nous apprenons à créer mais aussi à gérer une entreprise. Durant nos huit mois d'activité, nous avons l'occasion de participer à plusieurs concours qui peuvent nous faire remporter de nombreux prix. Ceci nous motive à persévérer et à nous dépasser !

Du simple cintre au magnifique crochet

Plus précisément, quatre étapes séparent le simple cintre de métal au magnifique et original crochet. La première est à l'air fort simple. Il suffit de déplier le cintre et lui donner la forme d'un crochet. Par contre, cette étape est la plus importante. Il ne doit pas y avoir de défaut, car un simple millimètre de moins ou une courbe mal placée peut suffire à empêcher une porte de fermer. C'est pourquoi notre entreprise compte un directeur de la qualité qui assure que le crochet fabriqué est parfait. La deuxième étape consiste à solidifier le crochet à l'aide d'un fil d'acier. Nous devons le renforcer à quatre endroits différents pour qu'il ne se déforme pas. La troisième étape se résume à enfiler des morceaux de tissu, préalablement découpés et cousus, sur le crochet. Finalement, il ne reste plus qu'à décorer le produit presque terminé, ainsi qu'à l'étiqueter. Le crochet, après avoir passé les tests de qualité, est donc prêt à la vente au coût de sept dollars.

connaissaient pas les organismes pouvant les aider dans la région, ni les qualités entrepreneuriales et ce que représente le métier d'entrepreneur», affirmait Émilie Courbron, agente de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse.

Le but premier du jeu *Enquête Entrepreneuriale* consiste à faire connaître aux jeunes élèves le parcours initial d'un entrepreneur, les qualités requises et l'environnement économique dans lequel il évolue. Un autre objectif est de démystifier l'univers des entrepreneurs et de sensibiliser les adolescents et les jeunes adultes à la profession. *Enquête Entrepreneuriale* est un jeu amusant et fort éducatif durant lequel les participants devront répondre à diverses questions afin de retrouver un entrepreneur disparu. D'ailleurs, le jeu de société est empreint de réalisme puisque les cases représentent des organismes existants tels que le Centre local d'emploi (CLD).

Ayant des ressemblances avec le jeu de société Clue, soit pour l'idée d'enquête, mais aussi avec le Monopoly, ce jeu est fabriqué de manière à ce que la planche du jeu possède des cases représentant différentes situations telles que :

Les cases « Formations continues »

Les bâtisses

Les cases « Voie rapide »

Les cases de « Crise économique »

Les créatrices du jeu ont prévu de faire essayer le jeu dans diverses écoles de la MRC de Montmagny et L'Islet afin de sensibiliser les élèves à l'entrepreneuriat jeunesse. De plus, les écoles pourront conserver le jeu tout à fait gratuitement dans le but de faire connaître le leadership et l'autonomie nécessaires à l'entrepreneuriat à leurs élèves. Qui sait, peut-être se cache-t-il de jeunes entrepreneurs remplis de talent dans la région ?

Par Andréanne Blais

5^e secondaire

École secondaire Louis-Jacques-Casault
CSCS